

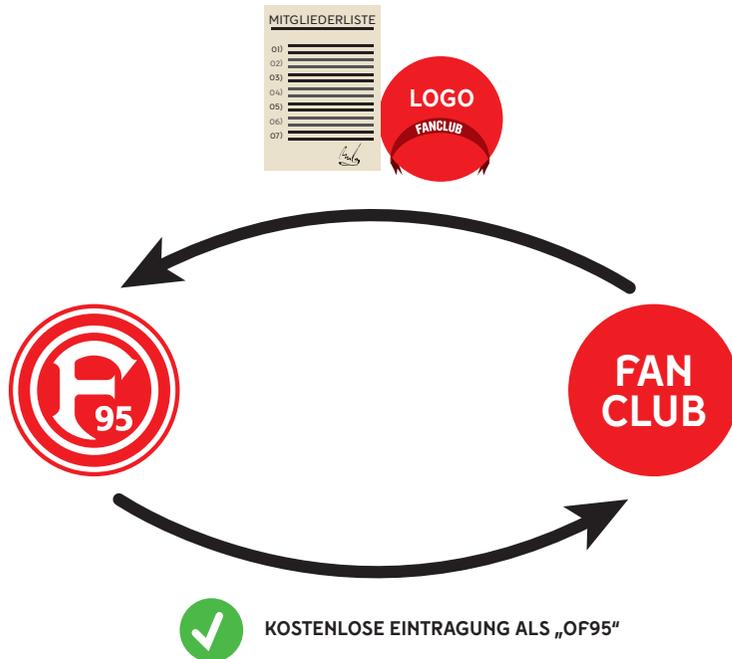
**RICHTLINIEN  
OFFIZIELLER FANCLUB  
VON FORTUNA DÜSSELDORF**



- 2 INHALT
- 3 VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE GRÜNDUNG EINES OF95
- 4 VERPFLICHTUNGEN EINES OF95
- 5 LOGONUTZUNG
- 8 FARBEN
- 9 ANSPRECHPARTNER & ANSCHRIFT



## VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE GRÜNDUNG EINES OF95



- Die Eintragung als Offizieller Fanclub von Fortuna Düsseldorf (im Folgenden »OF95«) ist kostenlos.
- Ein OF95 besteht aus mindestens 7 Mitgliedern.
- Bei der Eintragung wird der Fanbetreuung eine Mitgliederliste (Vorname, Nachname, Geburtsdatum) übergeben, sowie zwei Ansprechpartner mit Adresse, Email-Adresse und Telefonnummer genannt. Diese Daten sind mindestens halbjährlich zu aktualisieren.
- Name und Logo des Fanclubs müssen vor der Eintragung vom Verein genehmigt werden.



- Der Fanclub und seine Mitglieder verpflichten sich, das Ansehen von Fortuna Düsseldorf und ihrer Fans durch sein Handeln und seiner Darstellung nach außen zu fördern.
- Der Fanclub und seine Mitglieder verpflichten sich, diskriminierende oder rassistische Äußerungen, Handlungen oder Gesten bei allen Veranstaltungen mit Bezug auf Fortuna Düsseldorf, insbesondere bei den Heim- und Auswärtsspielen, auch auf der An- und Abreise, zu unterlassen. Es werden keine diskriminieren den oder rassistischen Symbole, Schriftzeichen oder Ähnliches auf Kleidung, Abzeichen, Fahnen, Transparenten oder Ähnlichem verwendet.
- Der Fanclub und seine Mitglieder verpflichten sich, keinerlei Gewalt jedweder Art bei allen Veranstaltungen mit Bezug auf Fortuna Düsseldorf, insbesondere bei den Heim- und Auswärtsspielen, auch auf der An- und Abreise, anzuwenden oder zur Gewalt aufzurufen.
- Der Fanclub und seine Mitglieder verzichten auf die Benutzung von pyrotechnischen Gegenständen, insbesondere vor, während und nach Heim- und Auswärtsspielen, auch auf der An- und Abreise.





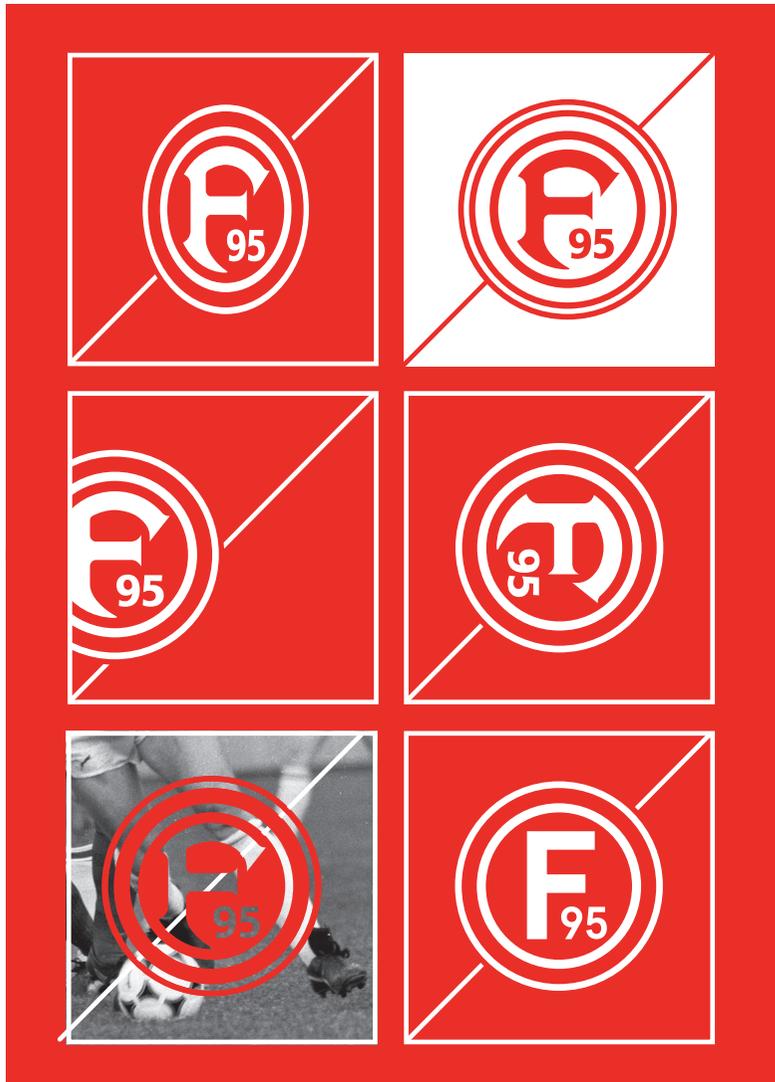
- Die Bildmarke des Düsseldorfer Turn- und Sportvereins von 1895 e.V., kurz: Fortuna Düsseldorf, genannt, basiert auf einem kreisrunden Logo mit einem stilisierten »F«, das als Anfangsbuchstabe vom Namen »Fortuna« abgeleitet ist und die rechts darunter befindliche arabische Ziffer »95«, die auf das Gründungsjahr des Vereins verweist.
- Das Logo ist bestimmt durch einen äußeren, dünnen roten Kreis, in den ein etwa doppelt dicker weißer Kreis eingebettet ist. Hierin ist in nochmals doppelter Stärke ein roter Kreis eingeschlossen. Darin eingebettet ist ein weiterer weißer Kreis von anderthalbfacher Dicke des ersten weißen Kreises. Hierin eingebettet ist das eigentliche Logo.
- Das Gesamtlogo ist in sich unveränderbar, insbesondere was seine Proportionen angeht. Es handelt sich um eine einfache, zweidimensionale Ausführung, die ausschließlich in der angehängten Version verwendet werden darf und jüngeren Datums als März 2018 sein muss.





- Das Logo ist das visuelle Erkennungszeichen von Fortuna Düsseldorf und wird für alle Anwendungen verwendet. Es ist in Form und Farbe fixiert und darf nicht verändert werden.
- Neben dem Standardlogo gibt es eine Umsetzung in schwarz-weiß, die nur dann zum Einsatz kommen darf, wenn eine farbliche Umsetzung nicht möglich ist.
- Das kreisförmige Logo wird selbstbewusst, ohne Slogan oder Zusatz platziert. Das Raster rund um das Logo ergibt sich aus seiner Größe und schließt den roten Umriss grundsätzlich ein, auch wenn der Umriss vor rotem Hintergrund nicht zu sehen ist. Die einzelne Rastereinheit beträgt 1/6 der Gesamtgröße. Die Rastereinheit für das Logo mit einem Durchmesser von beispielsweise 30 mm beträgt 5 mm.
- Das Raster bildet die Grundlage für die Definition eines Freiraums (Schutzzone), der um die Bildmarke einzuhalten ist, wenn sie alleinstehend verwendet wird. Der Frei- oder Weißraum sichert der Marke die nötige Signalwirkung. Mit dem auf quadratischen Einheiten basierenden Raster des Logos wird die Schutzzone um das Logo herum definiert. Diese entspricht mindestens einer Einheit (1 X)
- Um ein gutes Druckergebnis zu garantieren, darf eine Mindesthöhe des Logos von 10 mm nicht unterschritten werden.





- Die Abbildungen auf der rechten Seite dienen der Veranschaulichung der Richtlinien für unerlaubte Anwendungen der Bildmarke.
- 1. Das Logo darf nicht unproportional verändert werden.
- 2. Die Farbgebung des Logos darf nicht invertiert werden.
- 3. Das Logo darf nicht angeschnitten werden.
- 4. Eine Drehung des Logos ist nicht erlaubt.
- 5. Das Logo darf nicht transparent gesetzt werden.
- 6. Alle Elemente des Logos sind unveränderbar und dürfen nicht voneinander separiert werden.



**Rot**

Die erste Primärfarbe wird für die Bildmarke, Hintergründe und in der Schrift verwendet.

CMYK	0   100   100   0
Pantone	485 C
HKS	13
RAL	3028
RGB	227   6   19
Hex	ff0000

**Weiß**

Die zweite Primärfarbe wird für die Bildmarke und in der Schrift verwendet.

CMYK	0   0   0   0
RAL	9016
RGB	255   255   255
Hex	ffffff

**Hellgrau**

Der Weißton im Hintergrund wird abgetönt. Dies kann über die Papierwahl (Recycling- und Naturpapiere) erreicht werden oder im digitalen Bereich über Filter oder ein 8 % Schwarz.

CMYK	0   0   0   8
RAL	7047
RGB	240   240   240
Hex	f3f3f3

**Dunkelrot**

Die Sekundärfarbe wird nur für Hintergründe, Formen und Flächen verwendet. Nicht für die Bildmarke oder die Schrift.

CMYK	25   100   95   30
Pantone	187 C
HKS	16
RAL	3003
RGB	147   24   24
Hex	660000

**Schwarz**

Die Sekundärfarbe wird hauptsächlich in der Schrift verwendet, für Hintergründe, Formen und Flächen. Für Schwarz-Weiß- Anwendungen wird die Bildmarke ebenfalls in Schwarz gezeigt.

CMYK	0   0   0   100
RAL	9005
RGB	0   0   0
Hex	000000

**Gold**

Tertiärfarbe, die nur als Schmuckfarbe für Sonderdrucksachen (z.B. Weihnachts- VIP- und Grußkarten) verwendet werden darf.

Pantone	871 C
HKS	98
RAL	1036





**Dominik Hoffmeyer**  
Leiter Fanangelegenheiten  
& Fanbeauftragter

T +49 (0)211 238 01 45  
M +49 (0)172 821 18 95  
E d.hoffmeyer@f95.de



**Kevin Hallebach**  
Fanbeauftragter

T +49 (0)211 238 01 50  
M +49 (0)172 149 54 41  
E k.hallebach@f95.de

Bei Rückfragen zum Status »Offizieller Fanclub von Fortuna Düsseldorf«, allgemeinen Fanangelegenheiten bzw. zu diesem Manual stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

**Fortuna Düsseldorf 1895 e.V.**  
Arena-Straße 1  
40474 Düsseldorf

T +49 (0)211 238 01 50  
F +49 (0)211 238 01 80  
E fanbetreuung@f95.de



[www.f95.de](http://www.f95.de)

