

Wir sind Fortuna Düsseldorf: Deutscher Meister, DFB-Pokalsieger. Im Europapokalfinale gegen Barcelona gespielt. Absturz in die Viertklassigkeit. Rettung durch „Die Toten Hosen“. Comeback im Profifußball. Und wie geht diese aufregende Reise in Zukunft weiter? Fortuna Düsseldorf hat ein klares Ziel vor Augen: Mit einer langfristigen Strategie möchten wir wieder erstklassigen Fußball in Düsseldorf ermöglichen und deutlich machen, wofür wir als Verein stehen wollen, um so Fortuna wieder stärker in der Stadt zu verankern und zukunfts fest aufzustellen.

Wir nennen diesen Weg „Fortuna für alle“ (www.fortunafueralle.de) und bringen damit die strategische Neuausrichtung von Fortuna Düsseldorf 1895 auf den Punkt. Neben freiem Eintritt für Fußballspiele umfasst das Konzept umfangreiche Themen der Nachhaltigkeit, transparentere und breitere Förderung des Vereinssports außerhalb des Profibereichs (vor allem Nachwuchs und Frauenfußball) sowie gesellschaftliche Teilhabe und Partizipation. Werde Teil dieses in der Sportwelt einzigartigen Konzepts und hilf uns mit deinen Ideen und deiner Initiative in deinem Aufgabenbereich diesen Weg gemeinsam mit uns zu gestalten.

Wir suchen ab sofort eine/n Content Manager/in (m/w/d), die/der unser Team des Direktorats Kommunikation bei der Weiterentwicklung der Fortuna unterstützt.

Content Manager/ in (m/w/d)

DAS SOLLTEST DU KÖNNEN:

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexuelle Orientierung und Identität. Diese Voraussetzungen solltest Du jedoch erfüllen:

- Du identifizierst dich mit den Werten von Fortuna Düsseldorf und mit unserer strategischen Ausrichtung "Fortuna für alle".
- Fußball und Content sind deine Leidenschaft und du kannst gut Geschichten zu erzählen.
- Du verfügst über einschlägige Berufserfahrung im operativen Management verschiedener Social-Media-Kanäle und hast deine Stärken neben der Content-Erstellung in der zielgerichteten und kanalspezifischen Content-Auspielung.
- Du bist kreativ, denkst „out-of-the-box“ und scheust dich nicht davor, neue Content-Ideen im Team vorzustellen und bestehende Formate weiterzuentwickeln.
- Gerne hast du gute Kenntnisse in den gängigen Foto- und Video-Bearbeitungssystemen.
- Du kannst dich für neue digitale Trends und Funktionen begeistern und bist immer „auf dem Laufenden“.
- Du verfügst über eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit, eine schnelle Auffassungsgabe, ein selbstbewusstes Auftreten und bleibst auch in Stresssituationen cool.
- Dich zeichnet eine strukturierte Arbeitsweise aus. Du zeigst ein hohes Maß an Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft, bist zeitlich flexibel (auch an Wochenenden) und ein absoluter Teamplayer.

DAS SIND DEINE AUFGABEN:

Du arbeitest ab Tag 1 eng mit den Kollegen der des Direktorats Kommunikation zusammen und darfst von Anfang an mit deinen Bildern, Videos und Ideen den Content auf den Club Medien der Fortuna bereichern – dies bedeutet:

- Du verfasst redaktionelle Texte wie Pressemitteilungen, Spielberichte und vieles mehr.
- Du unterstützt die strategische Content Planung und setzt diese auch um.
- Du begleitest das Community-Management und interagierst aktiv mit unseren Fans auf Social Media.
- Du bildest die Schnittstelle zu anderen Abteilungen und organisierst den „NewsRoom“.
- Am Spieltag übernimmst Du Aufgaben in der Live-Berichterstattung und unterstützt das dein Team bei der Content-Erstellung.

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN:

Bei Fortuna bist du mittendrin in der spannenden und emotionalen Welt des Profisports. Wir nehmen deine Ideen ernst, lassen dich Verantwortung übernehmen und Entscheidungen treffen und bieten dir viel Gestaltungsspielraum bei deinen Aufgaben. Wir gehen offen und wertschätzend miteinander um und stehen im Team füreinander ein. Wir leben mit Homeoffice-Flexibilität und bieten dir nach Absprache bis zu 2 Tage pro Woche im Homeoffice. Und natürlich profitierst du als Content Manager/in bei F95 von verschiedenen Mitarbeiterbenefits.

Bitte lies unbedingt unter www.f95.de/karriere unsere Anforderungen für eine Bewerbung, bevor du dich bewirbst, da wir nur vollständige Bewerbungen berücksichtigen können.

Wenn Du Interesse hast, die Fortuna auf ihrem aufregenden Weg zu begleiten, sende Deine vollständigen Unterlagen an: jobs@f95.de

Als Mitarbeiter/in profitierst du von verschiedenen Mitarbeiterbenefits:

- Mitarbeiterrabatte im Fanshop und bei einigen F95 Partnern
- Milchprodukte, Obst und Getränke im Büro
- Regelmäßige Mitarbeiterevents
- Kostenloser Eintritt zu allen Heimspielen
- Mobilitätzuschuss zum Jobticket
- und einiges mehr...

